



บริษัท เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน)  
ASIAN MARINE SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED

ประกาศที่ EXC-A67062  
เรื่อง นโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารการตลาดขององค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมถึงการสื่อสารในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยแบ่งเป็นตามหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความถูกต้องและแม่นยำของข้อมูล :

- ข้อมูลที่นำเสนอในการตลาดจะต้องเป็นความจริง ตรวจสอบได้ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- การกล่าวอ้างเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการ จะต้องมีหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
- หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือการเปรียบเทียบที่ไม่เป็นธรรมกับคู่แข่ง

2. ความโปร่งใสและเปิดเผย :

- เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างครบถ้วน เช่น ราคา เงื่อนไขการใช้งาน ข้อควรระวัง
- ระบุแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน
- รับฟังและตอบคำถามหรือข้อสงสัยของผู้บริโภคอย่างจริงจัง

3. ความเป็นธรรมและเคารพสิทธิผู้บริโภค :

- หลีกเลี่ยงการใช้ภาพหรือเนื้อหาที่เลือกปฏิบัติ ดูถูก หรือสร้างความแตกแยกในสังคม
- เคารพสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
- ไม่ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เอาเปรียบผู้บริโภค เช่น การโฆษณาชวนเชื่อเกินจริง หรือการหลอกลวง

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม :

- คำนึงถึงผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- หลีกเลี่ยงการส่งเสริมพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การบริโภคเกินความจำเป็น หรือการทำลายสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการสื่อสารที่ส่งเสริมคุณค่าที่ดีงาม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

5. การสื่อสารกับกลุ่มเปราะบาง :

- ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส
- ใช้ภาษาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- หลีกเลี่ยงการใช้เนื้อหาที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบาง

6. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ :

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการตลาดอย่างเคร่งครัด
- ติดตามและปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและสถานการณ์

7. การประเมินผลและการปรับปรุง :

- ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ปรับปรุงนโยบายให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์

บริษัทฯ ทราบดีว่าการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ และสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติทางการตลาดตามแนวทางที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ไม่มีการสื่อสารที่ผิดจรรยาบรรณ ให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ คลุมเครือ เกินจริง หรือข้อมูลประเภทอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

จึงประกาศมาให้ผู้เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วกันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

หมายเหตุ : นโยบายนี้อาจมีการปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสมในอนาคต

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ.2567



( นายสุรเดช ตันทีไพบูลย์ )

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

NKP/knt 2610

CC : SRD, NP, RPP

CC : ASS, JYK, KKP PSP, WWP, NOK, SLW, SMK, ITT, TWT, SLS, NKP, PSJ, TWL, AKN, TLK, TPS, SSP, PYN, NTP, ECO, คสส.